

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Chongqing Iron & Steel Company Limited **重慶鋼鐵股份有限公司**

(a joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)
(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：1053)

海外監管公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 13.10B 條作出。

茲載列重慶鋼鐵股份有限公司（「本公司」）將於二零一九年十月二十六日在中國證券報，上海證券報，證券日報，證券時報及上海證券交易所網頁（www.sse.com.cn）（股票代碼：601005）刊載之公告。

承董事會命
重慶鋼鐵股份有限公司
孟祥雲
董事會秘書

中國重慶，2019年10月26日

於本公告日期，本公司的董事為：周竹平先生（非執行董事）、宋德安先生（非執行董事）、張朔共先生（非執行董事）、李永祥先生（執行董事）、涂德令先生（執行董事）、王力先生（執行董事）、辛清泉先生（獨立非執行董事）、徐以祥先生（獨立非執行董事）及王振華先生（獨立非執行董事）。

证券代码：601005

证券简称：重庆钢铁

重庆钢铁股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2019-01

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演/反路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话通讯 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）_____
参与单位名称及人员姓名	中金香港：陈彦 复星恒利：邓颖谦 TS Group Family Trust：黎俊华、Nick Yau SBI China Capital：谢承志 Tao Investment：麦导民 华西证券：丁一洪 瑞士银行：张涵 中信证券：胥洞菡、黄玉逸、郭淳、陈铎 金科控股：程果 中泰证券：曹云 长江钢铁：许红远 天风证券：赵莹洲 上海优宗投资：华诚 华泰证券：孙友平、陆彦、刘凤
时间	2019 年 10 月 25 日 08:40 至 11:30
地点	重庆市长寿经开区钢城大道 1 号 重庆钢铁股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：李永祥 董事：涂德令 副总经理、首席财务官：吕峰 副总经理、董事会秘书：孟祥云
投资者关系活动主要内容介绍	一、活动开展简况 为加强公司与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同、传递公司价值，公司特举办本次反向路演活动，邀

	请香港及内地机构投资者、分析师实地考察公司生产经营情况，并与公司高管进行沟通交流。公司董事、总经理李永祥先生，董事涂德令先生，副总经理、首席财务官吕峰先生，副总经理、董事会秘书孟祥云女士出席本次交流活动，并回答了投资者、分析师关注的问题。 通过本次反向路演活动，展示了公司的生产经营成果、员工精神风貌，传递了公司价值，建立了公司与投资者之间的信任桥梁，提高了投资者对公司的认知度、认同度。 二、投资者提问 1、司法重整后，重庆钢铁由国有企业转变为混合所有制企业。企业经重整获得新生，生产经营得以恢复并取得了很好的业绩。请问司法重整后做了哪些工作使得公司面貌焕然一新？ 战略规划。公司确立了“成本领先”和“制造技术领先”发展战略，坚持“立足重庆、深耕川渝、辐射西南”市场定位，贯彻“满产满销、低成本、高效率”生产经营方针，完善直供、直销、直发销售体系，以“成为中国西南地区最具竞争力的钢铁企业，成为内陆钢厂绿色友好和转型升级的引领者，成为员工与企业共同发展的公司典范”为愿景，最终实现“实力重钢、魅力重钢、美丽重钢”三大目标。“实力重钢”体现盈利水平，“魅力重钢”体现智能化、智慧化水平，“美丽重钢”体现绿色制造、节能环保水平。 生产经营。一是做好设备和采购保障，确保设备高效运转和生产原料持续供应。设备和原料对钢铁制造至关重要，设备是基础，原料是保障，设备正常运转、原料正常供应能够确保系统运行安全和产能实现。二是打破技术瓶颈，改进工艺技术，盘活现有资产，提升铁前系统自动化水平，提高产能利用率。 管理变革。一是优化组织机构，重构制度体系，实施流程再造。二是推进人力资源变革，打造“活力、效力、能力”，推行“赛马机制”，激发组织活力；倡导绩效导向，激发员工活力；精简岗位设置，整合为管理、业务、操作三大序列，提升效力与能力。三是改变现场作业方式，调整工作时间，解决安全隐患；优化岗位配置，提高作业效率。四是实施标准化作业管理，部门、班次均实行作业区管理。公司创新增效的同时，在岗员工月均收入同比增长近 30%。 2、针对钢材产品的价格变动风险，请问公司有何应对安？是否采用期货等金融工具进行风险对冲？
--	---

	针对产品价格风险，公司主要通过改变销售模式进行应对。公司目前不断完善直供、直销、直发销售体系，以贴近市场、把握需求、创造价值。公司目前的产品仍在现货市场交易，并不排除将来会运用期货等金融工具的可能。 3、公司铁矿石、煤炭等原材料的采购成本、来源？ 公司生产所需的矿石基本从国外四大矿山采购，通过长协的方式保障，采购定价能力弱，基本由国外矿山和市场行情决定。煤炭实行策略性采购，“定点、定矿、定发运”，优化资源、控制质量、保障生产；通过加强对供应商的淘汰，优质供应商集中度大幅提高，采购成本得到有效控制；在本地采购煤约占 53%，在外地（包括山西、山东及河南等地）采购煤约占 47%。 4、公司达到 840 万吨产能规模所需资本支出如何解决？降本增效如何推进？ 针对 840 万吨产能，公司制定了明确的资本投资计划和募资方案，具体投资需要根据市场情况决定。对于电力成本，重庆的电价较高，但公司大部分电力由自己生产；对于运费，铁矿石运费大约在 120 元/吨，煤炭运费因本地资源优势物流成本低；对于内部成本管理，精准对标找差，建立并完善成本指标体系，对成本进行全方位分析；盘活现有资产，充分利用现有能力，关停 4#高炉，恢复使用 2#高炉。目前，公司成本水平已居西南区域领先水平。 5、公司目前有多少一线员工？重整后员工效率情况？公司产品直销情况？ 目前，公司在职员工 6,399 人，其中生产人员 5,339 人。重整后通过调整生产班次，整体效率提升 30%，人均产量约 1,000 吨/人。公司直销产品主要是中厚板，直销重庆、成都和云贵地区。 6、目前，宝武集团是以什么身份支持重钢的？ 宝武是公司的间接控股股东-四源合发展基金的 LP，目前，主要通过派驻管理团队以协同支撑的方式进行业务合作、支持公司发展。
附件清单(如有)	无